DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

"POLÍTICAS DE IMPULSO A LA INDUSTRIA ESPAÑOLA"

Mario Buisán

Director General de Industria y Pyme

CONTENIDO

I. Política industrial

2. Política de PYME

3. Estrategia de política de industria y de la PYME

La industria en España

Industria española actual



12,1% PIB Ind Manufacturera 16,1% PIB

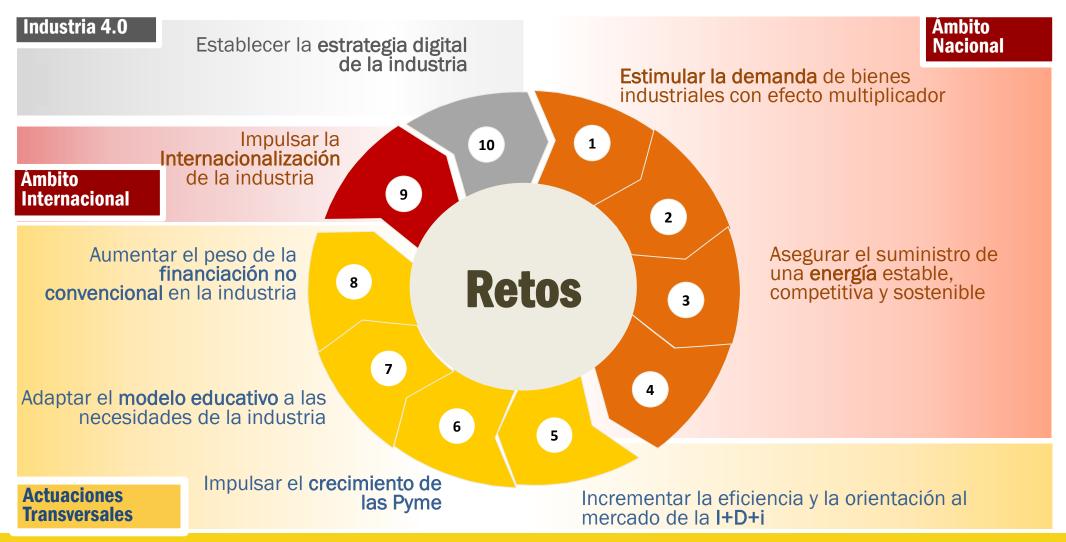


12,5% Población ocupada



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

Retos para definir la industria española del futuro





ESTRATEGIA DE ic 4.0



Áreas estratégicas Concienciación y comunicación Concienciación y formación Formación académica y laboral **Entornos colaborativos** Entornos y plataformas colaborativas y plataformas Fomentar el desarrollo de habilitadores digitales Impulso a habilitadores digitales Apoyo a empresas tecnológicas Apoyo a la adopción de la 14.0 por la Apoyo a la evolución industria digital en la industria Financiación 14.0 Marco regulatorio y estandarización

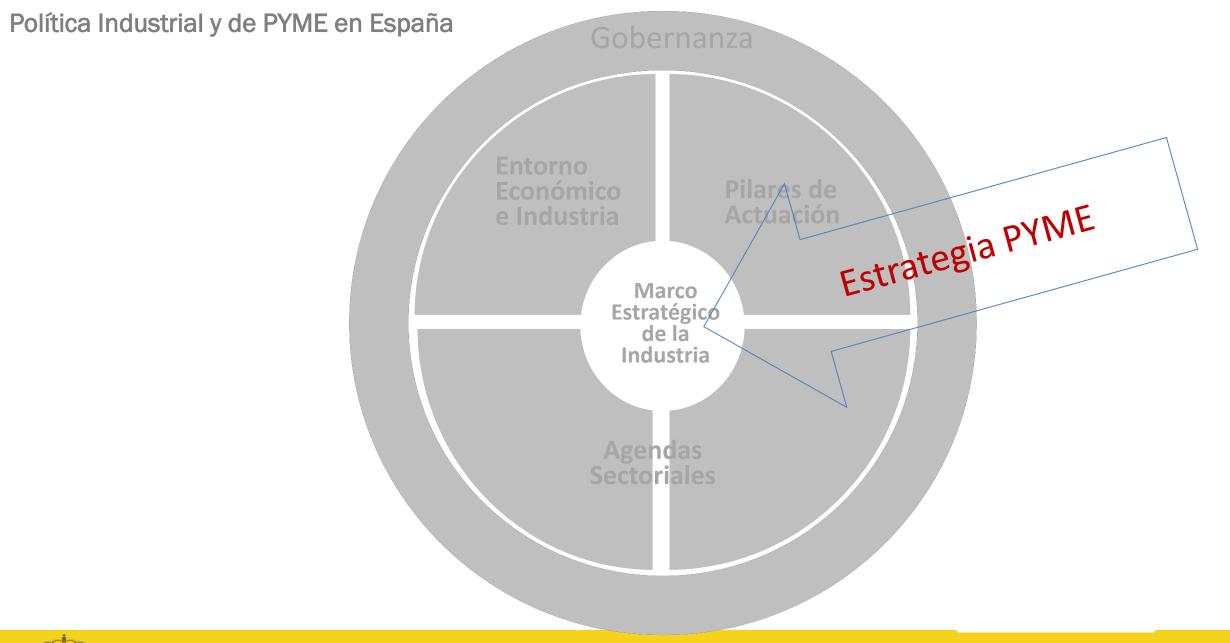
Estrategia de Política Industrial en España











1. Favorecer la **creación de empresas** y el espíritu
empresarial: **Emprendimiento**

2. Impulsar el **crecimiento** de la PYME

3. **Coordinar** las actuaciones públicas en materia de PYME

4. Promover lainnovación ydigitalización en laPYME

5. Mejora de la gestión y la **cultura empresarial**

6. Fomentar un marco regulatorio pro-pyme

7. **Financiación** de la PYME



Muchas gracias por su atención