

Barrio del
Carmen

GUÍA PARA LA IGUALDAD



PROYECTO "SIN GÉNERO DE DUDAS"

COMISIONES OBRERAS REGIÓN DE MURCIA

Barrio del Carmen

GUÍA PARA LA IGUALDAD

Proyecto “Sin género de dudas” una Experiencia participativa en el barrio del Carmen

Cofinanciado por la Concejalía de Modernización de la Administración, Calidad Urbana y Participación del Ayuntamiento de Murcia

Coordinación Técnica: M^a Jesús Esparcia Ortega

COMISIONES OBRERAS REGIÓN DE MURCIA

DICIEMBRE DE 2016



Agradecimientos

2

Esta guía ha sido posible gracias a la colaboración de un grupo de personas que forman parte del tejido asociativo del barrio del Carmen en la ciudad de Murcia y que a pesar del escaso tiempo con el que hemos contado, de las fechas navideñas con los compromisos que ello conlleva y los contratiempos que han surgido, han dedicado su tiempo y su esfuerzo para conseguir materializar este proyecto de participación.

Personas que han aportado lo mejor de sí mismas en un esfuerzo colectivo para avanzar en la igualdad real, con reflexiones, experiencias personales, materiales gráficos, y documentación, participando activamente y abriendo un poco más este horizonte hacia la igualdad, tan cercano y lejano a la vez. Desde CCOO RM queremos agradecer sinceramente este trabajo y la confianza depositada en nuestro sindicato a las siguientes personas.

- **Ángel Fructuoso Pérez** y **Manuel Funes Díaz** de ADICAE, **Reina Ticona** de la ASOCIACIÓN DE EMPLEADAS DE HOGAR, **Fanny Meroño** y **Paqui López Comallonga** de la ASOCIACIÓN DE VECINOS CARMELITANOS, **Sandra Durán Lago**, **Ingrid Delgado** y **Yasmin Duque Ramos** de la ASOCIACIÓN RUMIÑAHUI, **María José Romero Rodríguez**, **Santiago Navarro Meseguer** y **Teresa Fuentes Rivera** de CCOO RM así como a **Inmaculada Mirete Cárceles** de FSC CCOO RM, **Pilar García Galindo** y **Miguel Fernández García** del COLEGIO DE CCPP Y SOCIOLOGÍA, **Ana Vidal Pérez**, **Francisca Tormo Fernández** y **Josefa Cava Peñalver** del COLEGIO DE EDUCADORES SOCIALES, **Elisa Ebesi Botau** y **Marina García Albertos** de FAAM, **José Antonio Campos Bayona** y **Toñi Avenza Campuzano** de JUVENTUDES SOCIALISTAS y a **Nuria Gómez Molina** de la RED DE APOYO MUTUO PARA LA CRIANZA - CÁRITAS.

También mostrar nuestro agradecimiento **Charo González Martínez** de CCOO RM, por informarnos sobre los derechos laborales, económicos y de acceso a la vivienda de las mujeres víctimas de violencia de género, así como de las medidas preventivas, educativas, en el ámbito de la publicidad y los medios de comunicación, en el ámbito sanitario y sobre los aspectos penales y procesales, recogidos en la Ley Contra la violencia de Género. También queremos agradecer al Presidente de la Junta Municipal de Distrito del Barrio del Carmen **Ignacio García López** su disposición y colaboración siempre que lo hemos requerido y a **Paqui López Comallonga**, Presidenta de la Asociación de Vecinos Carmelitanos por su inestimable dedicación, motivación y apoyo para la puesta en marcha del proyecto.

GRACIAS SIN GÉNERO DE DUDAS

***"El lugar de una mujer en la sociedad
marca su nivel de civilización".***

Elisabeth Cady Stanton (1815-1902)

Introducción

Esta Guía nace del compromiso de Comisiones Obreras Región de Murcia con la igualdad y contra la violencia de género.

Hemos querido comenzar por nuestro vecindario más cercano, el Barrio del Carmen de la ciudad de Murcia, un barrio de clase trabajadora, multicultural y con un gran tejido asociativo lleno de vida y de ciudadanía, sin el que no hubiese sido posible llevar a cabo este proyecto.

A mediados de 2016 se produjo un terrible caso de violencia machista en la localidad de Torre Pacheco. Una joven profesora que trabajaba en un centro niños y niñas con dificultades especiales conmocionó nuestra región. Su asesinato por un hombre de 27 años no figura en las listas oficiales de mujeres víctimas de violencia de género y sin embargo, hay consenso en que este brutal asesinato es otro caso más de violencia machista.

Si bien hemos avanzado mucho en materia de sensibilización, en coordinación institucional, en atención a mujeres víctimas de violencia, durante los últimos años, se ha detectado que la percepción de las personas jóvenes y adolescentes en materia de igualdad, sigue impregnada de los roles y estereotipos sexistas que rodean los espacios en los que se desenvuelve la vida cotidiana. Espacios como la, la publicidad, el deporte, los medios de comunicación, los videojuegos, etc... se encuentran en contradicción con una cultura igualitaria que fomenta los valores de inclusión, igualdad de oportunidades y diversidad.

Las primeras señales de alerta sobre el auge del machismo entre los jóvenes habían llegado en forma de estudios de personas expertas de universidades andaluzas donde se detectaba una especie de neo machismo alentado por series y películas de moda. En el 2012, otro estudio de Igualdad revelaba que el 28,8% de las jóvenes reconocían haber sido víctimas de alguna de las modalidades de la violencia de control.

Estudios posteriores, como el realizado por el Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud en 2014 y cuyo objetivo es observar los comportamientos y las actitudes de los jóvenes con una perspectiva de género para saber hasta qué punto hay diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes, en sus experiencias, sus ambiciones y sus expectativas, nos revela que *“Los estereotipos sexistas tradicionales no han desaparecido y podemos advertirlo en formas diferentes de valorar la conducta de unas y de otros en las relaciones de pareja. A pesar de que los comportamientos se han liberalizado enormemente, no han desaparecido del todo las ideas tradicionales que ven de manera distinta la libertad sexual masculina y la femenina... Esta forma de ver las relaciones es, en cierta manera, heredera de los prejuicios machistas tradicionales que responsabilizaban a las mujeres de cualquier incidente o desgracia que les ocurriera”*

Este estudio también nos revela que *“la persistencia de estos estereotipos tradicionales”... “Las cualidades masculinas más valoradas tienen que ver principalmente con el poder y la*

fuerza, como la valentía, la firmeza, la autosuficiencia, la competitividad. De alguna forma se presupone en los hombres el afán de mando y de control aceptándose que son más proclives a la agresividad y la violencia, además de aceptar con mayor naturalidad su sexualidad manifiesta. Tanto si lo examinamos en cuanto al perfil masculino como al femenino vemos que siguen funcionando los arquetipos estereotipados de lo que debe ser un hombre o una mujer. En las mujeres se valora encontrar sensibilidad, sumisión, capacidad de perdón y comprensión, generosidad, pasividad, debilidad y dependencia afectiva. Y se prefiere que no hagan manifiesta su sexualidad. El perfil de las cualidades que se consideran más propias de las mujeres está anticipando una futura dedicación al cuidado, una necesidad de amparo y una falta de seguridad o autoestima. Y por otra parte, la cualidad más valorada en las mujeres, por encima de cualquier otra, es la del atractivo físico, que en los hombres también se valora pero por detrás de muchas otras características. La diferencia entre lo que se busca, es decir, lo que más se valora en hombres y mujeres, es muy marcada y ofrece rasgos tradicionales en cuanto presupone capacidades de mando y dirección en el hombre ideal y capacidades de sumisión y abnegación en la mujer preferida, además de que sea muy guapa.”

Es muy preocupante la persistencia de estos estereotipos, puesto que los mismos contribuyen a invisibilizar y a tolerar la violencia de género como un comportamiento normalizado, que se acepta por las mujeres jóvenes sobre todo en sus fases iniciales, además de considerarse como un tema de ámbito privado.

Como nos indica el estudio, “Los rasgos que presenta la violencia de género entre los jóvenes van a veces asociados el uso de nuevas tecnologías, como el intento de controlar a la novia a través del móvil o el acoso por medio de los ordenadores. Son conductas minoritarias pero que son preocupantes porque, en general, no se denuncian, ya sea por no parecer graves, por vergüenza, por miedo o por evitar problemas al acosador. La minimización del tema es muchas veces la solución y ello no hace más que empeorarlo.”

La violencia de género, es la manifestación más brutal de la desigualdad entre mujeres y hombres. Las víctimas de violencia machista a las que los jueces otorgaron medidas cautelares u órdenes de protección aumentaron en 2014 entre las mujeres más jóvenes y entre las mayores, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Un total de 576 mujeres menores de 18 años figuran en el registro central del Ministerio de Justicia en 2014, un 15,4% más que el año anterior. También es necesario resaltar que más del 80% de los y las jóvenes conoce actos de violencia en parejas de su edad según el estudio del Centro Reina Sofía.

En resumen, la encuesta sobre la igualdad de sexos nos indica que los jóvenes son más machistas que sus padres en el control de la pareja, que uno de cada tres juzga normal impedir a la chica trabajar, estudiar o relacionarse con otras personas y que el maltrato entre los menores de 30 años se encuentra en auge.

La encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la Secretaría de Estado de Igualdad, sobre cómo perciben los jóvenes la violencia machista, afianza esta señal de alerta sobre el auge del machismo entre las nuevas generaciones. “El 33% de los jóvenes españoles de entre 15 y 29 años (uno de cada tres) considera «inevitable» o «aceptable» la denominada

violencia de control, como impedir a la pareja que vea a su familia o amistades, no permitirle que trabaje o estudie, o vigilar sus horarios. Decirle, en definitiva, lo que puede o no puede hacer.”

La reproducción de roles y estereotipos, la utilización generalizada de los machismos encubiertos de forma sutil, conocidos como micro-machismos, son el primer paso, para detectar las situaciones de discriminación que acontecen en todos los terrenos donde se desenvuelve nuestra vida cotidiana. Ámbitos como el familiar, los espacios de ocio, la cultura, el deporte, los medios de comunicación, etc., son fundamentales para conseguir un cambio de actitud que sea capaz de impregnar nuestras acciones a favor de la igualdad en contra de la discriminación y contra la violencia de género, la forma de desigualdad más brutal que se da en nuestra sociedad.

Según datos de la ONU, Las mujeres somos el 51% de la humanidad. Hacemos dos tercios del trabajo del mundo y sin embargo, ganamos sólo el 10% de los ingresos totales, poseyendo menos del 1% de los bienes del Planeta.

Desde CCOO alertamos sobre la urgencia de combatir las discriminaciones de género para eliminar la brecha salarial, puesto que otra estadística publicada por el INE nos dice que el salario medio de las mujeres en 2015 fue de 1.643,8 euros al mes, mientras que el de los hombres fue de 2.122,5 euros. El pasado 28 de octubre el INE publicaba los resultados definitivos de la Encuesta de Estructural Salarial (EES) 2014: el salario medio anual de las mujeres en 2014 fue de 19.744,82 euros, mientras que el de los hombres fue de 25.727,24 euros.

Que nadie se engañe. La brecha salarial de género es el resultado económico de todas las demás discriminaciones sociales y laborales que afectan a las mujeres por ser mujeres. Si no se corrigen, esta brecha se cronifica y empeora, con los resultados conocidos de empobrecimiento laboral de las mujeres. Brecha salarial y salarios más bajos, resultado monetario de la desigual inserción laboral de las mujeres en el mercado laboral (más tiempo parcial, alta temporalidad, segregación sectorial y ocupacional...), que refleja las barreras todavía existentes que impiden la igualdad laboral entre mujeres y hombres. En CCOO trabajamos por erradicar esta injusticia denunciando los factores causantes, exigiendo políticas y medidas a los gobiernos y aportando herramientas para actuar en la negociación colectiva. Urge combatir las discriminaciones sociales y laborales para eliminar definitivamente una brecha salarial que nos avergüenza como sociedad.

Por estas razones, hemos realizado una guía participativa con el objetivo último de Fomentar una cultura de socialización en igualdad promovida por nuevas actitudes, que consiga impregnar a todas las personas del entorno en el que se desenvuelven diariamente.

Para ello, nuestro proyecto ha consistido en la realización de un taller de igualdad formal y real, en el que se ha formado a representantes de asociaciones, sus asociados/as y personas residentes en el barrio del Carmen, para capacitarlas en la detección de estereotipos y formas de discriminación por razón de sexo fomentando una cultura de igualdad en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Esta guía es el resultado final del taller, con las aportaciones recopiladas en un trabajo de campo por las personas participantes, en la que se han incorporado reflexiones, vivencias personales y detecciones gráficas de situaciones de discriminación que se dan de forma habitual en la vida cotidiana y que tenemos asumidas con total normalidad, cuando deberían ser desechadas de nuestro comportamiento y de nuestro entorno, porque para trabajar por la igualdad, primero hay que detectar las desigualdades más cercanas y actuar.

Marco conceptual

En este primer apartado exponemos algunos conceptos utilizados en la Guía, que nos sirven de base para analizar estas realidades a las que nos enfrentamos.

GÉNERO:

Nos referimos a género, cuando hablamos de características y valores sociales y culturales que se atribuyen a hombres y mujeres en relación directa a su sexo.

SEXO:

Son las características biológicas que diferencian a los seres humanos en hombres y mujeres.

SISTEMA SEXO-GÉNERO:

El sistema sexo género se basa en las expectativas que se tienen social y culturalmente sobre el comportamiento de las personas en relación a su sexo, forma parte de un proceso ideológico que pone en desventaja a las mujeres respecto a los hombres. La desigualdad entre hombres y mujeres, es un resultado construido, por lo que se puede modificar.

SOCIALIZACIÓN DIFERENCIAL:

Es sistema sexo género atribuye características ante las expectativas de comportamiento por haber nacido hombre o mujer. Así, en el proceso de socialización diferencial los hombres son socializados para ser fuertes, competitivos, invulnerables, con autocontrol emocional, sin apenas necesidad de afecto y con mucha iniciativa que los sitúa, en mayor grado, a la exposición de retos y desafíos mientras que las mujeres, consideradas sexo débil, han de ser emotivas, necesitadas de afecto, cuidadoras, han de agradar a los demás, con dependencia ante los hombres y mayor vulnerabilidad.

MACHISMO:

EL Machismo es la actitud o manera de pensar de quien sostiene que el hombre es por naturaleza superior a la mujer. Su sinónimo es falocracia. Esta actitud la pueden tener y reproducir hombres y mujeres, a veces de forma no consciente.

El machismo valora fundamentalmente tres únicas virtudes de las mujeres: la maternidad, la capacidad de cuidar a los demás y la belleza.

Según la Real Academia, machismo es la actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres.

HEMBRISMO

Es la actitud de prepotencia de las mujeres respecto a los varones. Se ha solicitado que se incluya este término en la RAE, sin embargo no se recoge todavía.

MICROMACHISMOS

Los micromachismos son manifestaciones sutiles del machismo que pasan desapercibidas y que la mayoría de las veces tenemos interiorizadas como comportamientos normales socialmente aceptados, por lo que rodean nuestra vida cotidiana sin que salten nuestras alarmas¹.

BRECHA SALARIAL

La diferencia salarial, también denominada brecha salarial o desigualdad salarial, se refiere a la brecha existente entre lo que cobran, de media, hombres y mujeres, esto es, la diferencia salarial se define como la distancia existente entre el salario masculino y el femenino².

11

CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL:

Conciliar es acercar, permitir, compatibilizar, convenir, facilitar, posibilitar la realización equilibrada de la actividad laboral y la vida familiar de mujeres y hombres.

EMPODERAMIENTO:

El término empoderamiento tiene diferentes significados de acuerdo al contexto social y político en que se defina. Los términos que se asocian a empoderamiento incluyen: auto-fortalecimiento, control, poder propio, auto-confianza, decisión propia, vida digna de acuerdo a los valores de uno/a mismo/a, capacidad para luchar por los derechos de uno/a mismo/a, independencia, tomar decisiones propias, ser libre, despertar, y capacidad, entre otros. El empoderamiento es relevante tanto a nivel individual como colectivo. En un sentido más amplio, empoderamiento es la expansión en la libertad de escoger y de actuar. Significa aumentar la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las decisiones que afectan a su vida.

SORORIDAD:

La palabra sororidad se deriva de la hermandad entre mujeres, el percibirse como iguales que pueden aliarse, compartir y, sobre todo, cambiar su realidad debido a que todas, de diversas maneras, hemos experimentado la opresión. (No está registrada en la RAE)

FEMINISMO:

Ideología y movimiento que exige para las mujeres iguales derechos que para los hombres.

¹ Luis Bonino clasifica los micromachismos como utilitarios, encubiertos, coercitivos y de crisis (Ver bibliografía). En nuestra guía hemos utilizado la clasificación aportada por Bertrand Regader y que se corresponden con: sexismo en el lenguaje, roles de género, hipersexualización y micromachismos en el espacio público.

² Diferencia y discriminación salarial por razón de sexo. Instituto de la Mujer. Madrid, 2007

Trabajo de campo

El material recopilado en el trabajo de campo y seleccionado en la segunda sesión del taller, consta reflexiones, vivencias personales y detecciones gráficas de situaciones de discriminación que se dan de forma habitual en la vida cotidiana y que tenemos asumidas con total normalidad, cuando deberían ser desechadas de nuestro comportamiento y de nuestro entorno, pues para trabajar por la igualdad, primero hay que detectar las desigualdades más cercanas y actuar como ya hemos comentado.

12

Hemos englobado en cuatro apartados nuestro trabajo de campo - 1.- Sexismo en el lenguaje, 2.- Roles de Género, 3.- Hipersexualización y 4.- Uso del espacio público, que podríamos identificar con los diferentes micromachismos que hemos encontrado durante dos semanas.

Nuestro trabajo no se ha ceñido exclusivamente al barrio del Carmen, sino que hemos podido detectar micromachismos en los lugares a los que nos hemos desplazado, en los medios de comunicación, a través de las redes sociales e internet, en las instituciones, incluso en el seno de nuestra familia. En todos los espacios que nos rodean y que forman parte de nuestra vida cotidiana, hemos encontrado micromachismos y desigualdad.

1.- SEXISMO EN EL LENGUAJE



Ilustración de Maribel Álvarez, en la publicación PORQUE LAS PALABRAS NO SE LAS LLEVA EL VIENTO

El Lenguaje: como agente de socialización de género, identifica lo que es “femenino” y lo que es “masculino”; lo que se nombra y lo que no se nombra; lo que está permitido y lo que está prohibido. Y a través del lenguaje se transmite el conjunto de actitudes y comportamientos que mantienen en situación de inferioridad y subordinación a las mujeres, presente en todas y cada una de las manifestaciones de la vida social y en todos los ámbitos de las relaciones humanas.

En definitiva, a través del lenguaje se refleja estas realidades desiguales, también se refuerza ya que, a pesar de una profunda transformación que ha experimentado el papel social de las mujeres, los mensajes transmitidos siguen mostrando una imagen parcial y la sitúan en la posición subordinada respecto a los hombres. El sexismo no está en la lengua, sino en el uso que se hace de ella y que responde a lo que está en la mente de las personas. De hecho, no se puede hablar de “lenguaje sexista” sino de “uso sexista del lenguaje”, ya que la lengua, por su variedad y riqueza, ofrece muchas posibilidades de describir una realidad y para expresar todo lo que nuestra mente es capaz de imaginar.

Durante el trabajo de campo, hemos podido comprobar como en un Programa de R5 todo noticias de Murcia, específicamente el del 15/12/2016 a las 07:45, un edil municipal refiere la oferta de empleo de su localidad: "Un educador social, un...". Todos los puestos de trabajo se mencionan en masculino.

A punto de finalizar la elaboración de la guía, leemos en un diario el siguiente titular: **“Mas de la mitad de los directivos espera ampliar su plantilla en 2017”** refiriéndose a un estudio entre "ejecutivos" de empresas de Murcia y en ningún párrafo se nombra a las mujeres, lo que nos plantea las siguientes dudas ¿no hay mujeres ejecutivas? ¿Sólo se ha encuestado a hombres?

Como ejemplo más gráfico, original y entretenido, de la polisemia del lenguaje y la significación social de las palabras, se puede utilizar el listado de palabras con distinta significación social según sean en masculino o femenino, del dibujante Quino, a través de su personaje de Mafalda y que incluso se pueden encontrar en el diccionario de la RAE. Para ejemplo un botón:

Zorro: hombre astuto

Zorra: mujer pública=Putas

Todas las personas hemos oído en diferentes contextos, una serie de chistes que no solo no tienen gracia, si no que continúan perpetuando a través del lenguaje la violencia que se ejerce sobre la mujer y una serie de prejuicios y estereotipos sexistas y machistas que siguen ampliando la supremacía género masculino ante el femenino, difundidos por personajes conocidos como cómicos y youtubers, de actualidad.

“Un amigo le dice a otro: - Le he comprado un collar a mi esposa. Pues yo todavía la tengo suelta...”

“¿Cómo encontrarías a la mujer más tonta del mundo? al azar.”

“¿Está borracha? Me la pido”

Desgraciadamente, este último chiste realizado recientemente por un conocido “humorista”, inspirado en las violaciones a chicas que van solas por la calle de noche y que tienen como cómplices a los amigos del violador o son partícipes.

ROLES DE GÉNERO

14

En relación a la construcción del género en la sociedad, el otro día andando por la calle, me llamo la atención el escaparate de una tienda de ropa para niños y niñas en el cual pude observar que los maniquís que representaban ambos sexos (niña/niño), iban vestido con los colores asignados (niña rosa, niño azul) pero para darles más visión, el niño le cuelgan en ambas manos complementos que afirman más su género.

La publicidad de juguetes continúa perpetuando una clasificación en cuanto al género: roles, patrones y profesiones que se han ido asignando durante el tiempo, al género femenino y al masculino. Si observamos diferentes catálogos de publicidad de juguetes, los encontramos bien diferenciados:

Para las niñas encontramos: muñecas y sus diferentes complementos para su cuidado, cocinitas (rol de la mujer encargada de las tareas del hogar), juegos de manicura y estética (siguen promocionando el ideal de belleza de la mujer en la sociedad) y libros de cuentos diferenciados para aquellas historias que “son” de interés para las niñas y niños.

Para los niños encontramos: coches, motos, tractores, camiones y un sinnúmero de vehículos, así como juguetes asignados a profesiones como fontanería, carpintería, albañilería, etc. (asignados a aquellas profesiones de fuerza que “deben” ejercer los hombres).

Como buena práctica hemos encontrado una campaña sobre por qué los niños deben jugar con muñecas y las niñas al fútbol, en la que Alba Feijoó nos explica que *«Los juguetes tradicionalmente clasificados como femeninos fomentan el desarrollo de unas competencias, mientras que los de “los niños” lo hacen con otras»*.

Respecto a los roles de género en el ámbito familiar, exponemos este microrrelato aportado en el taller, con el que muchas mujeres nos identificamos:

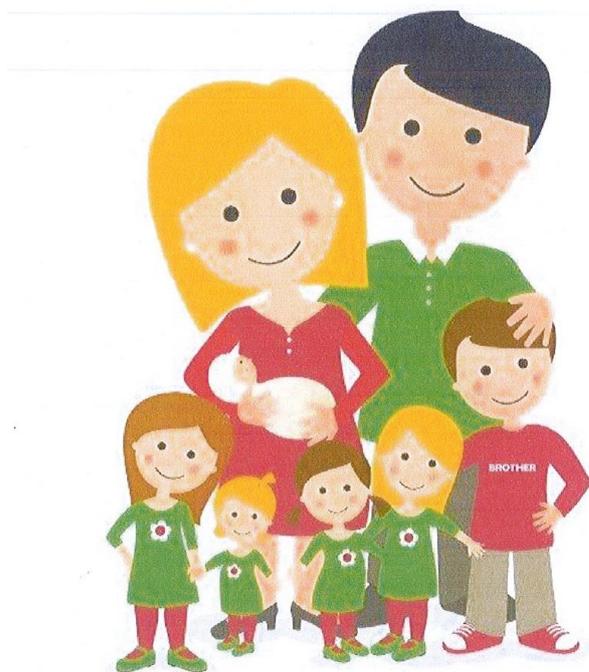
El pasado año mi hermano y yo vivíamos en casa de mis padres. Ambos mayores de edad, estábamos trabajando con una jornada laboral, horarios y tipo de empleo prácticamente idénticos.

Él todos los días se levantaba prácticamente a la hora de comer, haciendo las siempre las mismas preguntas a mi madre: ¿mamá está la ropa limpia?,

¿dónde está mi ropa?, ¿mamá que le queda a la comida?, a lo que mi madre día tras día responde sin ninguna queja ni reproche.

Ella durante toda su vida ha asumido en casa el rol de cuidadora y protectora de todos y del hogar, condicionando sus horarios y salidas ante las necesidades de sus hijos y su marido.

En cambio, cuando yo me levantaba a una hora similar a mi hermano, el diálogo entre mi madre y yo era muy distinto: ¡Vaya horas de levantarte! yo aquí toda la mañana haciendo cosas y tu durmiendo, anda ve y tiende la ropa, saca la basura, ve a por el pan, deja a tu hermano que se duche tranquilo el primero... y vamos a hacer la comida que tu hermano se tiene que ir a trabajar... a lo que yo pensaba: ¿acaso yo no me tengo que ir a trabajar igual que él?, ¿por qué no hacemos todas las tareas entre los tres?, ¿por qué mi madre sigue perpetuando el rol sexista que lleva criticando durante toda la vida?...



En este dibujo, se representa el estereotipo ideal de familia tradicional, personas blancas, con el padre más alto que la madre y el hijo de mayor estatura que sus hermanas, arropado y reconocido por el padre. También vemos que el hijo lleva escrita la palabra Brother (hermano)³ en su camiseta, mientras que las chicas llevan flores idénticas. La madre se encarga de la crianza y la familia es feliz.

³ Hermano tiene connotaciones fraternales, de unidad y hermanamiento entre los hombres, la fraternidad es masculina y no existe un término oficial de hermanamiento para las mujeres.

La versión estereotipada de las mujeres también se dirige hacia los hombres de forma sublimada, como nos muestra esta experiencia

“El martes para ir a este taller, compré un par de calcetines bien calentitos en una tienda de montañismo. Resulta que son para caza y pesca. Lo curioso es que en la parte interior de la etiqueta aparece un chiste machista, que al ser en inglés, me veo obligada a traducir aquí: "Doctor, ¿qué puedo hacer? Mi marido pasa todas las noche hablando mientras duerme..." Solo tiene que darle la oportunidad de hablar durante el día.”

16



La consideración social, está directamente relacionada con los roles de género, en los que los hombres dominan y las mujeres están infravaloradas, como vemos en esta experiencia recogida en el taller:

“La presidenta de una comunidad de vecinos, había contactado con el ingeniero de OTIS para que arreglase el ascensor y le pasase la factura. Una vez finalizada la reparación, la presidenta le llamó para que le explicase qué había hecho. Ella se encontraba acompañada del electricista que también había trabajado en el edificio. El ingeniero entonces, se dirigió al electricista para darle toda clase de explicaciones, ninguneando a la presidenta de la comunidad de vecinos y cuando finalizó, la presidenta a la que ni si quiera había mirado le pidió que le entregase la factura al electricista”.

“A veces nos tenemos que imponer, somos invisibles, somos mujeres y no nos tratan de igual a igual”.

3.- HIPERSEXUALIZACIÓN

En el trabajo de campo hemos encontrado una campaña que hizo Ducati en 2013 en la que los hombres posan igual que las mujeres como modelos sexys en motocicletas, con un resultado tan perturbador como absurdo. Para detectar discriminación es una buena técnica invertir los papeles, como se ha hecho en esta campaña.



17

También hemos visto como una clínica de estética, anima a las mujeres a transformar su cuerpo con la siguiente oferta: **“Te pones pecho y te regalamos la liposucción”**

Hemos encontrado imágenes hipersexualizadas de mujeres en todos los espacios: escaparates, publicidad, folletos, eventos... imágenes que forman parte de nuestra vida cotidiana



En la primera imagen, aparece una mujer como reclamo, para ver un partido de futbol en una club, que utiliza a las mujeres para mejorar sus ganancias y ganar clientes.

En la segunda imagen, vemos un poster de gran tamaño que utiliza a las mujeres como objeto sexual, formando parte del trofeo del hombre.

En la tercera imagen, en un escaparate se aprecia el contraste del hombre como figura militarizada y justo al lado la imagen de una mujer en ropa interior.



A la izquierda vemos un mopy situado en el barrio, con la imagen de una mujer, que aparece en ropa interior bajo el abrigo, para anunciar un perfume.

A la derecha, vemos el regalo que hizo el empresario Roberto Fantuzzi al ministro Céspedes, “para reactivar la economía” el pasado 14 de diciembre en Chile. La presidenta del País, Michele Bachelet, lo calificó como “una falta de respeto hacia la mujer”. Lamentablemente esta es otra señal de que estamos retrocediendo socialmente en materia de igualdad.

En este apartado podemos incorporar las canciones que denigran a las mujeres, como la que recientemente pudimos ver en un concurso de cantantes de gran audiencia. Se trata de la canción “4 babies”⁴ y estas son algunas de sus estrofas:

*“Estoy enamorado de 4 babies
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero*

...

*La primera se desespera
Se encojona si se lo echo afuera
La segunda tiene la funda
Y me paga pa' que se lo hunda*

*La tercera me quita el estrés
Polvo corridos siempre echamos tres
A la cuenta de una le bajo la luna
Pero ella quiere con maluma y conmigo a la vez”*

...

⁴ Esta canción ha tenido una enorme repercusión en las redes sociales y ha sido calificada de mal gusto, machista y misógina. A pesar de todo, la canción se sigue bailando y se encuentra en las listas de éxitos.

4.- EN EL ESPACIO PÚBLICO

Una clara diferenciación de género sexista y su perpetuación sobre la concepción social de la mujer como objeto sexual, la vemos en la vestimenta de los niños y niñas. Un ejemplo que sigue transmitiendo la propia institución educativa son los uniformes escolares, que además de reproducir roles y estereotipos, limitan el uso del espacio público de las niñas, impidiéndoles jugar y hacer deportes en el patio con la misma libertad (no pueden hacer el pino, saltar, jugar al fútbol o correr).

Paseando por la calle, se observan parejas de personas mayores dónde la mujer aparece cogida del brazo de hombre y éste va con las manos metidas en los bolsillos. Si continuamos caminando se ve también que en las parejas más jóvenes se repite la misma situación, siendo éste un hecho cotidiano que nos encontramos en nuestra sociedad.

La mujer tiene interiorizado su rol de dependencia hacia el hombre, que se ve reflejado a través de su comunicación no verbal.

Queremos proponer un test, se trate del “*Test de Bechdel*”

La dibujante Alison Bechdel⁵ publicó en 1985 en Estados Unidos una historieta, titulada *The Rule*, en la que aparecen dos amigas que deciden ir al cine y una de ellas comenta que solo va a ver películas que cumplan tres condiciones: una, deben salir al menos dos mujeres que... dos, deben hablar entre ellas y tres, de algo que no sea sobre hombres.

Así, nuestra propuesta es que para identificar el sesgo de género en las películas o machismo oculto analicemos cada vez que veamos una película si salen dos o más mujeres, si hablan entre sí de algo que no sea de hombres incluso añadir que éstas mujeres tengan un nombre porque también es importante salir del anonimato. Nos sorprendería la cantidad ingente de películas que no pasan este test.

También respecto al uso del espacio público, exponemos esta experiencia en forma de microrrelato:

“Durante dos cursos visité más de 40 colegios de la Región de Murcia en acciones formativas, tanto en poblaciones pequeñas como grandes, entre los que se incluyeron los del Barrio del Carmen e Infante Juan Manuel. Y en todos me llamaba sobremanera una misma cuestión: la distribución y uso del patio del colegio: un gran espacio habilitado para campo de fútbol, polivalente para otros deportes y que usan tanto niños como niñas a la hora del deporte dirigido por docentes en el horario escolar. Pero a la hora del recreo, el uso del campo de fútbol, se torna exclusivo de los niños que juegan al fútbol y excluyente para las niñas. Desde luego que una experiencia personal, que no constituye una investigación sistemática, no conforma la totalidad de la realidad, pero ante esta situación observada, habría que cuestionarse porqué a la hora del recreo el campo de fútbol es utilizado por un porcentaje muy pequeño de niños con exclusión de las niñas. Hay una realidad que constituye un modo de socialización temprana:

⁵ Ediciones La Cúpula ha publicado la versión en español.

desde que inician la convivencia en la escuela, desde la etapa preescolar, tanto los niños como las niñas ven y por tanto aprenden, que hay un espacio en el recreo, el campo de fútbol en el que solo juegan niños. Esto es así a diario, y así lo aprenden en ambos casos. Probablemente muchas niñas y niños no se cuestionen esta distribución desigual, pero ¿y el equipo docente? ¿Y el consejo escolar? ¿Y las Asociaciones de padres y madres de alumnos y alumnas? Aquí no vale decir que a las niñas les gusta hablar, jugar a algo más tranquilo, etc., etc., etc. Quizás sea hora de promover el uso igualitario de este espacio en el horario del recreo. La igualdad se construye a partir de pequeños gestos, de pequeñas acciones, no solo de grandes leyes.”



En muchas ocasiones el uso de "La Mujer como reclamo" también se realiza desde las instituciones, como vemos en este cartel de una feria de comercio en un municipio de la región, que presenta a la mujer como único reclamo al consumismo navideño local.

No se trata de una mujer cualquiera.

El cartel fomenta todo tipo de estereotipos y roles: mujer alta, guapa, delgada y rubia. Una mujer perfecta como único reclamo para fomentar el consumo navideño.

Para finalizar esta guía, queremos incorporar dos reflexiones. La primera un extracto del prólogo de Antonia Abenza Campuzano publicado en el libro "Manual de Igualdad" de Vanesa Leiva Barrocal.

“Cumplidos veintiún años desde la puesta en marcha de la Declaración y Plataforma de Acción Beijing (...) a pesar de los muchos avances en materia legislativa en la ardua lucha por la igualdad, la pobreza extrema sigue teniendo nombre de mujer. En la mayoría de los países subdesarrollados, las niñas continúan manteniendo una posición desventajosa con respecto a los niños a la hora de acceder a la educación o la sanidad pública. Las mujeres siguen percibiendo salarios inferiores al de los hombres por el desempeño del mismo trabajo; siguen enfermando o incluso muriendo por abortos ilegales practicados en condiciones insalubres y/o precarios. Miles de mujeres siguen siendo secuestradas, víctimas de explotación, con especial ensañamiento en las más jóvenes, violadas, esclavizadas en conflictos armados... Datos que nos deberían hacer reflexionar acerca de lo mucho

que aún nos queda por avanzar en materia de igualdad de género para la construcción de una sociedad más justa, eficaz y equitativa, desde la complementariedad de ambos géneros. (...) No basta con la existencia de instrumentos internacionales que establezcan derechos que regulen normas jurídicas internacionales de protección a la mujer o en favor de la igualdad de género si, en la práctica, no son más que ley muerta, sin voluntad jurídica ni política real por parte de los poderes públicos de ser llevadas a la práctica. (...) No se puede evolucionar si la mitad del género humano no se siente bienvenido y no se puede y no se puede desarrollar en según qué ámbitos o actividades por el mero argumento de género. Porque no se puede construir una sociedad justa y equitativa si aún hoy, en muchos países del mundo, la otra mitad del género humano no es tenida en cuenta en según qué entornos a la hora de la toma de decisiones. Porque no se puede avanzar si sólo se tiene en cuenta a la mitad de la población...”

La segunda, un extracto de las palabras de agradecimiento del discurso de Madonna al ser elegida la mujer del año por la revista *Rolling Stone*:

“las mujeres han sido oprimidas durante tanto tiempo, que creen lo que los hombres dicen de ellas, que creen que tienen que respaldar a un hombre para hacer bien el trabajo. Hay algunos hombres muy buenos que valen la pena, ...pero no porque sean hombres, sino porque son dignos. Como mujeres tenemos que empezar a apreciar nuestro propio valor y el valor de cada una.

Busquen mujeres fuertes para hacerse amigas, para alinearse, para aprender de ellas, para inspirarse, para colaborar, para apoyarse, para iluminarse...”

Conclusiones

Nuestra vida cotidiana se encuentra impregnada de micromachismos en todos los espacios:

Los niños de azul y las niñas de rosa, juguetes desde la más tierna infancia diferentes para niños y niñas. Los de los niños para, para potenciar su iniciativa, para jugar en equipo. Los de las niñas para cuidar, para pensar en los demás, para jugar solas.

En los colegios privados, donde se requiere uniforme, las niñas tienen que llevar falda y los niños pantalones, este hecho impide que las niñas puedan sentirse libres, jugar a los mismos juegos que los niños, caerse, correr...

En los mensajes que recibimos y que enviamos en nuestra vida cotidiana utilizamos el masculino como genérico invisibilizando a las mujeres, haciendo un uso sexista del lenguaje que nos impide ver la realidad.

Las mujeres por la calle llevamos bolso, (somos porteadoras) que cargamos con nuestras cosas y con las de los demás.

Estamos siendo dirigidas para el ámbito doméstico, para ser princesas, para que pensemos que nuestra felicidad está en el hogar con un maridito que gane mucho dinero y formar una familia ideal.

En la publicidad se nos pone como reclamo sexual, somos destino de campañas de consumo, pagamos el impuesto rosa donde los objetos de igual o menor valor como calzado, maquinillas de afeitar, desodorantes, etc... son más caros.

Ganamos menos dinero que los hombres por el mismo trabajo, la pobreza tiene rostro de mujer, tenemos verdaderas dificultades para conciliar nuestra vida personal, familiar y laboral.

Hemos avanzado mucho y también retrocedido pues cada vez que creemos estar más cerca de la igualdad, surge el machismo con más fuerza.

Para caminar hacia la igualdad real, las mujeres necesitamos empoderamiento y sororidad, dar el paso hacia adelante. Los hombres deben encontrar una nueva masculinidad, corresponsabilizarse, conciliar y dejar de ser cómplices del machismo.

Todos y todas hemos de dejar de ser cómplices de los maltratadores con nuestro silencio, del machismo, debemos abandonar la tolerancia que nos oprime hacia comportamientos indeseados, debemos actuar en todos los campos. No solo es cuestión de educación en los colegios y en el ámbito familiar, es cuestión de actitud individual y colectiva.

Al plantearnos que podemos hacer en nuestra vida diaria para avanzar hacia la igualdad, hemos comprobado que **todas y todos, con nuestra actitud somos parte de la solución.**

Bibliografía

“Los Micromachismos” de Luis Bonino. Artículo publicado en revista La Cibeles, nº 2, ayuntamiento de Madrid, noviembre de 2004

“Nombra”. La representación del femenino y el masculino en el lenguaje. Instituto de la Mujer (2006)- .

“Porque las palabras no se las lleva el viento” Ed. ayuntamiento de Quart de Poblet, textos Teresa Meana Suarez, filóloga y profesora de lengua castellana, ilustraciones Maribel Álvarez

“El patriarcado ¿una organización social superada? Alicia H. Puleo: Fuente: Mujeres en Red.

Historias del feminismo y origen del género. VIII Jornadas contra la LGBTfobia, Seseña, 2009.

"Manual de Igualdad" de Vanesa Leiva Barrocal, presentado el pasado 2 de diciembre de 2016.

Micromachismos: 4 muestras sutiles de machismo cotidiano

<https://psicologiamente.net/social/micromachismos#>

Fórmulas para la igualdad. Proyecto Némesis IC. eQual

<http://www.fundacionmujeres.es/maletincoeducacion/pdf/CUAD1horiz.pdf>

Proyecto Juvenalis, análisis y transferencias de buenas prácticas

https://www.fundaciondiagrama.es/sites/fundaciondiagrama.es/files/adjuntos/documentacion/analisis_y_transferencia_de_buenas_practicas._proyecto_iuvenalis_accion_3.pdf

Informe 'Jóvenes y género, el estado de la cuestión' del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD

<http://www.fad.es/centroreinasofia>

Por qué los niños deben jugar con muñecas y las niñas al fútbol:

<http://www.yorokobu.es/juguetes/>

Desde CCOO alertamos sobre la urgencia de combatir las discriminaciones de género

<http://tribunafeminista.org/2016/11/ccoo-urge-a-combatir-las-discriminaciones-de-genero-para-eliminar-la-brecha-salarial/>

La Transferencia de Buenas Prácticas para la igualdad de género en el empleo, VVAA.- Ed
Unidad Administradora del Fondo Social Europeo - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

https://www.msssi.gob.es/ssi/igualdadOportunidades/docs/La_transferencia_buenas_practicas_para_igualdad_genero_empleo.pdf

Diferencia y discriminación salarial por razón de sexo. Instituto de la Mujer. Madrid, 2007

<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/diferenciaYDiscriminacion.pdf>

Más de la mitad de los directivos espera ampliar su plantilla en 2017 La opinión de murcia,
29/12/2016

<http://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2016/12/29/mitad-directivos-espera-ampliar-plantilla/793958.html>

Campaña contra la violencia de género a través de las redes sociales

<https://www.youtube.com/watch?v=hFGHq5QGck0>

Jugando a papás y a mamás, campaña contra la violencia de género

<https://www.youtube.com/watch?v=0Y1yf1R9K5s>

“la cenicienta que no quería comer perdices”, de Nunila López Salamero, con ilustraciones de
Myriam Cameros Sierra.

<http://www.lacenicientaquenoqueriacomerperdices.com/>

Discurso de Madonna no Billboard Women in Music 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=rINeksnlbwI>



Índice

Agradecimientos.....	2
Cita.....	4
Introducción.....	6
Marco conceptual.....	10
Trabajo de campo.....	12
Sexismo en el lenguaje.....	12
Roles de género.....	14
Hipersexualización.....	17
En el espacio público.....	19
Conclusiones.....	22
Bibliografía.....	24

