

10 propuestas CCOORM Elecciones Municipales

Para CCOORM es necesaria la articulación de un modelo local en el que las líneas estratégicas que guíen la actividad sean los siguientes:

1. **Sistema de financiación y de gestión económica optimizada.**
2. **Garantizar las prestaciones sociales desde lo público.**
3. **Desarrollo local sostenible:**
 - Empleo de calidad
 - Desarrollo del comercio
 - Movilidad interurbana
 - Lucha contra la pobreza y la exclusión social
4. **Feminismo para la igualdad real entre hombres y mujeres**

PROPUESTAS :

1. Aprobar una **Ley de Régimen Local** que refuerce la autonomía local, que garantice un sistema de financiación estable y proporcional a sus competencias. Para ello es necesaria la **máxima eficacia en la recaudación de los tributos de responsabilidad municipal (impuestos, tasas y precios públicos), en la de gestión del patrimonio público local, así como mejorar la responsabilidad en el gasto y transparencia.**
2. Garantizar, en el marco de la planificación urbanística, la necesaria **reserva de suelo que permita satisfacer la demanda efectiva de nuevos centros educativos públicos, así como dotaciones para instalaciones deportivas y culturales.**
3. **Compromiso con la mejora del empleo tanto público como privado** con el objetivo de acabar con la precariedad laboral e implantar el salario mínimo de 14000 euros. Para ello es necesario poner en marcha **políticas de contratación pública y remunicipalización de los servicios privatizados, así como crear pactos locales por el Empleo que identifiquen las necesidades locales.**

4. **Aumentar los esfuerzos en la lucha contra el paro y la precariedad laboral**, especialmente de jóvenes, mujeres y mayores de 55 años, garantizando una renta mínima aquellas personas más vulnerables.
5. **Impulsar la formación y orientación laboral** con especial atención a las nuevas realidades del trabajo como la digitalización.
6. **Apoyo al pequeño negocio y la economía social** como base de sostenimiento económico. Para ello es necesario revitalizar el tejido comercial de proximidad como mercados de abastos, siempre en **equilibrio entre formatos comerciales**, en la regulación de los horarios comerciales, especialmente en cuanto a la definición de zona de gran afluencia turística a dichos efectos. También es necesario elaborar planes municipales para **fomentar el consumo responsable**.
7. **Diseñar planes de movilidad sostenible en las áreas metropolitanas y en las grandes poblaciones para garantizar la accesibilidad de las personas a los centros de trabajo situados en polígonos industriales del extrarradio así como entre las áreas metropolitanas y cascos urbanos**, favoreciendo el transporte público frente al privado.
8. Elaboración de **Planes estratégicos y mapas de cobertura de las necesidades sociales** que se registran en la actualidad, **en los municipios con el fin de crear un catálogo de Servicios sociales unificado que garantice la equidad en todos los municipios de la Comunidad Autónoma**
9. **Plan integral contra la violencia machista y apoyo a la Ley Integral contra la Violencia de Género** en el que se incluirán campañas de difusión de los puntos seguros y de los recursos municipales en materia de violencia machista.
10. Elaboración de un **Plan de Igualdad de la ciudad**, con la participación de las organizaciones feministas, sociales y sindicales del municipio, dotándolo de recursos suficientes. Además, acordar un Plan de Igualdad en Ayuntamiento y empresas públicas.